

Số: 70 /KH- BCD

Quảng Nghiệp, ngày 16 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 115 /KH - BCD ngày 14 tháng 6 năm 2023 của Ban chỉ đạo chiến dịch huyện Tứ Kỳ về việc triển khai thực hiện chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình năm 2023.

Căn cứ vào kết quả thực hiện năm 2022, chỉ tiêu giao năm 2023. Ban chỉ đạo chiến dịch xã Quảng nghiệp xây dựng kế hoạch hưởng ứng chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình năm 2023 như sau:

I. MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH:

1. Mục tiêu chung:

Tăng cường truyền thông vận động, hỗ trợ nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD tại xã, xã có mức sinh và sinh con thứ 3 cao không ổn định, giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em; góp phần nâng cao chất lượng Dân số và Phát triển bền vững, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2023.

2. Mục tiêu cụ thể:

2.1. Triển khai hưởng ứng thực hiện chiến dịch trên toàn xã.

2.2. Đảm bảo thực hiện cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023 trong thời gian triển khai chiến dịch. Cụ thể là:

- Đặt Dụng cụ tử cung: 30/30 ca (đạt 100% kế hoạch năm)
- Tiêm thuốc tránh thai: 6 ca (đạt 100% kế hoạch năm)
- Bao Cao su: 90 ca (đạt 100% kế hoạch năm)
- Viên uống tránh thai: 82 ca (đạt 100% kế hoạch năm)
- Thuốc cấy tránh thai: 1ca (đạt 100% kế hoạch năm)

2.3 Phương tiện tránh thai

- Dụng cụ tử cung, thuốc cấy tránh thai và viên uống tránh thai: cấp miễn phí 100% cho tất cả các đối tượng có nhu cầu đăng ký sử dụng trong chiến dịch

(Đối với thuốc cấy tránh thai chỉ cấp miễn phí cho 30% đối tượng có nhu cầu đăng ký sử dụng trong chiến dịch, còn lại thực hiện xã hội hóa).

- Thuốc tiêm tránh thai và bao cao su: thực hiện tiếp thị xã hội, xã hội hóa và thị trường tự do.

2.4. Cung cấp thông tin về CSSKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản, nam giới, vị thành niên và thanh niên nhằm nâng cao hiểu biết về CSSKSS/ KHHGD.

2.5. Hỗ trợ khám và điều trị bệnh phụ khoa thông thường cho 209 đối tượng đăng ký sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại.

2.6. Khám thai cho 100% phụ nữ mang thai có nhu cầu khám thai trong chiến dịch được cung cấp thông tin và tư vấn về chăm sóc thai, sàng lọc trước sinh và sàng lọc sơ sinh, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ.

II. NỘI DUNG.

1. Công tác tham mưu và chỉ đạo.

Trạm y tế tham mưu với Đảng ủy - UBND - HĐND xã ra Quyết định thành lập Ban chỉ đạo hướng ứng chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình năm 2023.

2. Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Nghị quyết 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khoá XII về công tác dân số trong tình hình mới; Quyết định số 1679/QĐ-TTg ngày 22/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Quyết định số 588/QĐ-TTg ngày 28/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030.

- Nâng cao nhận thức của toàn xã hội về công tác dân số trong tình hình mới. Tranh thủ, tạo sự ủng hộ mạnh mẽ của các cấp uỷ đảng, chính quyền, đoàn thể và những người có uy tín trong cộng đồng đối với công tác Dân số - KHHGD. Nâng cao lợi ích của việc chăm sóc SKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ từ đó chuyển đổi hành vi chấp nhận thực hiện KHHGD. Tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số. Vận động thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khoẻ trước hôn nhân; phụ nữ mang thai thực hiện tầm soát, chẩn đoán điều trị một số bệnh, tật trước sinh.

- Tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền, vận động và truyền thông giáo dục liên quan đến công tác dân số; ưu tiên tuyên truyền vào các dịp, các sự kiện như ngày Gia đình Việt Nam (28/6), ngày Tránh thai thế giới (26/9)...Các khẩu hiệu vận động như “Dừng lại ở 2 con để nuôi dạy cho tốt”, “Mỗi cặp vợ chồng đã có 2 con không sinh thêm con và thực hiện các biện pháp tránh thai dài hạn”...

Tuyên truyền trực tiếp tới nhóm đối tượng, tư vấn và vận động tại hộ gia đình, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi... đặc biệt coi trọng hệ thống truyền thanh xã, thôn, khu dân cư trong việc tuyên truyền, vận động thông qua các bản tin, phát nhiều lần trước, trong và sau Chiến dịch, nhằm nâng cao nhận thức và tạo dư luận xã hội ủng hộ thực hiện Chiến dịch. Nội dung cụ thể:

- Quy mô dân số: Nội dung tuyên truyền toàn diện về dân số và phát triển: thực hiện gia đình 2 con và tác hại của việc phá thai đặc biệt là việc phá thai không an toàn...

- Chất lượng dân số: Nâng cao chất lượng các hoạt động cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD. Đồng thời, kết hợp tổ chức cung cấp một số gói dịch vụ nâng cao chất lượng Dân số tại xã (*sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh*) khám và phát hiện ung thư vú, ung thư cổ tử cung, phòng chống viêm nhiễm đường sinh dục; Tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân, mất cân bằng giới tính khi sinh: vấn đề già hóa dân số, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi. Thông tin về các sản phẩm xã hội hóa mới được bổ sung trong Đề án như: Sữa canxi, Tổ nữ hoàng sâm, Premom, dung dịch vệ sinh phụ nữ....

3. Thời gian, địa điểm tiến hành chiến dịch:

- Thời gian tổ chức hưởng ứng chiến dịch từ tháng 6/2023 và kết thúc vào tháng 10/2023.
- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng của xã từ ngày 25/6 - 30/9/2023.

- Tổ chức làm dịch vụ vào các buổi chiều thứ tư hàng tuần và ngày 25 hàng tháng.

- Địa điểm: Tại trạm y tế xã Quảng Nghiệp.

4. Các dịch vụ cung cấp trong thời gian hưởng ứng chiến dịch:

4.1. Tư vấn và cung cấp các biện pháp tránh thai hiện đại miễn phí cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ có nhu cầu sử dụng như: Đặt vòng tránh thai, uống thuốc tránh thai, BCS, tiêm tránh thai ... Đăng ký triệt sản nam, triệt sản nữ, cấy tránh thai.

4.2. Hỗ trợ khám phụ khoa, khám thai, tư vấn sức khỏe sinh sản KHHGD cho tất cả các chị em phụ nữ tham gia hưởng ứng chiến dịch. Đối với các chị em đã đặt vòng tránh thai trên 3 năm sẽ được kiểm tra và thay thế vòng mới để đảm bảo sức khỏe cho chị em. (lưu ý đối với các chị em sinh thường thì sau 6 tháng có thể đặt DCTC, các chị em sinh mổ thì sau 01 năm có thể đặt DCTC).

4.3. Cung cấp thông tin và dịch vụ về CSSKSS/KHHGD cho toàn thể nhân dân.

5. Chỉ tiêu giao cụ thể cho các thôn.

STT	Thôn	Số phụ nữ 15- 49 có chồng chưa sử dụng BPTT	Đặt vòng	Thuốc uống TT	Bao cao su	Tiêm tránh thai	Khám, Điều trị phụ khoa	Số phụ nữ 15 tuổi trở lên
1	Mỹ Đức	42	8	20	20	02	254	488
2	An Đức	32	8	20	20	02	221	424
3	Kiên Tân	64	14	42	50	02	413	792
Tổng		138	30	82	90	06	955	1835

III. KINH PHÍ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Kinh phí thực hiện:

- Xã hội hóa.

2. Tổ chức thực hiện:

2.1. Nguyên tắc tổ chức hưởng ứng chiến dịch:

- Trung tâm y tế huyện là cấp điều hành chiến dịch và trực tiếp cung cấp các dịch vụ kỹ thuật cho cấp xã.
- Trạm y tế xã trực tiếp tổ chức và triển khai hưởng ứng chiến dịch.
- Huy động ở mức cao nhất sự tham gia của cộng đồng bao gồm các lực lượng tuyên truyền vận động, lực lượng cung cấp dịch vụ và tầng lớp nhân dân.

2.2. Phân công nhiệm vụ:

* *Trạm y tế xã:*

- Đồng chí trạm trưởng phân công công việc cụ thể cho các thành viên trong trạm theo đúng chuyên môn, trách nhiệm. Đồng thời cũng không làm ảnh hưởng đến hoạt động khám chữa bệnh cho nhân dân tại trạm trong thời gian hưởng ứng chiến dịch.
- Tổ chức dọn vệ sinh khu vực trạm y tế. Đặc biệt là các khoa phòng thực hiện thủ thuật phải đảm bảo vô khuẩn, an toàn cho đối tượng thực hiện nhiệm vụ.
- Tổ chức cho đối tượng đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ CSSKSS/KHHGD trong chiến dịch.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan của huyện, tổ chức cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD trong thời gian hưởng ứng chiến dịch thuận lợi, an toàn.

* **Hội phụ nữ:** Vận động các thành viên của hội phụ nữ ở các chi hội tham gia hưởng ứng chiến dịch, tập trung vào các đối tượng phụ nữ từ 15 - 49

tuổi có chồng, chủ yếu là các đối tượng đã có từ 1 - 2 con chưa sử dụng biện pháp tránh thai, các đối tượng có nguy cơ sinh con thứ 3 cao như: cặp vợ chồng có 2 con 1 bề là gái...

*** Đoàn thanh niên:** Vận động các đoàn viên không kết hôn sớm, kết hôn cận huyết thống, tuyên truyền về trách nhiệm của nam giới trong việc thực hiện KHHGĐ.

*** Đài truyền thanh xã:**

Phối hợp với Trạm y tế viết và phát tin bài thông báo triển khai hưởng ứng chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép với dịch vụ CSSKSS /KHHGĐ trên hệ thống phát thanh trong xã.

Tập trung tuyên truyền trước, trong và sau chiến dịch.

*** Ban Văn hóa xã:**

Phối hợp với Trạm y tế cắt băng zôn treo qua trục đường chính, nơi tập trung đông dân cư.

Nội dung tuyên truyền: ***“Toàn dân hưởng ứng chiến dịch truyền thông chăm sóc sức khỏe sinh sản lồng ghép với dịch vụ KHHGĐ năm 2023”***.

*** Cộng tác viên dân số:**

Cộng tác viên có trách nhiệm rà soát, gửi giấy mời đến tận tay đối tượng, tư vấn, tuyên truyền vận động các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ chưa sử dụng biện pháp tránh thai có nguy cơ sinh con thứ 3 cao, các đối tượng đặt vòng tránh thai trên 3 năm thì tư vấn cho các đối tượng đi khám và thay thế vòng mới để đảm bảo sức khỏe. Các đối tượng đến tư vấn thực hiện KHHGĐ và cung cấp các phương tiện tránh thai, khám và điều trị phụ khoa, khám thai...Lập danh sách các đối tượng đăng ký sử dụng các dịch vụ trong thời gian hưởng ứng chiến dịch.

Trên đây là kế hoạch thực hiện triển khai hưởng ứng chiến dịch tăng cường truyền thông vận động lồng ghép với dịch vụ CSSKSS/KHHGĐ năm 2023 của Ban chỉ đạo chiến dịch xã Quảng Nghiệp. Đề nghị các thành viên Ban chỉ đạo, các ban ngành đoàn thể, các cộng tác viên Dân số có liên quan căn cứ kế hoạch tổ chức hưởng ứng thực hiện để chiến dịch đạt kết quả cao./.

Nơi nhận:

- TTYT - PDS huyện;
- Lãnh đạo UBND xã;
- BCD chiến dịch xã;
- Lưu VP.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CHIẾN DỊCH
TRƯỞNG BAN**

**CHỦ TỊCH UBND XÃ
Vũ Chí Mạnh**